



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE
“ PELLEGRINO ARTUSI ”**

(Cod. RARH020004)

Distr.scol.n. 41
www.alberghieroriolo.edu.it
E-mail: rarh020004@istruzione.it

Via Tarlombani, 7 - 48025 Riolo Terme (RA) -
Tel.: 054671113 - 054671636 - 054671851

Cod.Fisc. 90003100394
Codice univoco fatt. elettr. UFBLHI
E-mail cert. (PEC): rarh020004@pec.istruzione.it

SOCIAL MEDIA POLICY DELL'ISTITUTO ALBERGHIERO P.ARTUSI DI RIOLO TERME (RA)

PREMESSA

L'Istituto Alberghiero P.Artusi di Riolo Terme (RA) riconosce l'ambiente digitale come spazio ideale per la promozione e promulgazione delle attività di didattica, nella piena considerazione delle finalità istituzionali di comunicazione esterna.


Di seguito vengono descritte le principali norme di comportamento che i dipendenti sono tenuti ad osservare quando accedono ai social network con i loro account personali e in sede di interazione con i profili e le pagine social dell'Istituto scolastico.



Il personale dell'Istituto, nella configurazione, utilizzo e gestione dei propri account privati sui social network è tenuto a rispettare alcune norme di comportamento. In generale, indicazioni tese a garantire tanto la salvaguardia dell'Istituto quanto delle persone che vi lavorano.

Il personale che sceglie di rendere nota la propria attività lavorativa è tenuto a indicare nella sezione del social network relativa alle informazioni personali la qualifica rivestita all'interno dell'Istituto, citando inoltre l'account istituzionale del Ministero qualora fosse presente sullo stesso social network, specificando che le opinioni espresse hanno carattere personale e non impegnano in alcun modo la responsabilità dell'Istituto.

In caso di condivisione di informazioni personali o professionali (luogo di lavoro e di residenza) è opportuno prevedere un contestuale innalzamento dell'attenzione per difendersi da attacchi, non necessariamente informatici, che impiegano in varie maniere tecniche psicologiche o falsificazione dell'identità (social engineering) per recuperare informazioni propedeutiche all'avvio di attacchi di natura informatica. È preferibile limitare la visibilità delle proprie informazioni alle sole persone con cui si intende condividerle, evitando una sovraesposizione mediante l'adozione di adeguate impostazioni sulla privacy. Il personale può liberamente condividere, quando fa riferimento ad atti o iniziative dell'Istituto, sui propri profili privati contenuti già diffusi dai canali social dell'Istituto quali, ad esempio, informazioni su iniziative, progetti, eventi, campagne, video, immagini. Allo stesso tempo, il personale è tenuto ad osservare un comportamento pubblico rispettoso dell'organizzazione presso cui lavora. Le social media policy interne riportano alla versione realizzata dal MEF e sono oggetto di consultazione pubblica per esteso all'indirizzo

L'Istituto si avvale dei seguenti Social Network:

Logo	Nome Social	Tipologia di contenuti pubblicati
	Facebook (Meta Platforms Inc)	<ul style="list-style-type: none">• Informazioni istituzionali: queste informazioni riguardano la vita scolastica in generale, come ad esempio gli orari di apertura, le informazioni amministrative, le novità normative, i progetti e le iniziative dell'istituto.• Notizie e aggiornamenti: questa categoria include notizie di attualità, approfondimenti su argomenti di interesse educativo, eventi e

		<p>appuntamenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenuti didattici: questa categoria comprende contenuti didattici, come ad esempio lezioni, esercizi, verifiche, materiali di approfondimento. • Contenuti multimediali: questa categoria include contenuti multimediali, come ad esempio foto, video, interviste, podcast. • Contenuti interattivi: questa categoria include contenuti interattivi, come ad esempio sondaggi, quiz, giochi, forum.
	Instagram (Meta Platforms Inc)	<ul style="list-style-type: none"> • Contenuti multimediali: questa categoria include contenuti multimediali, come ad esempio foto, video, interviste, podcast.
	YouTube (Google)	<ul style="list-style-type: none"> • Contenuti multimediali: questa categoria include contenuti multimediali, come ad esempio foto, video, interviste, podcast.

**** Eventuali e ulteriori pagine attivate con nomi differenti o su social network differenti da quelli qui sopra indicati sono da considerare non autorizzati dall'Istituto. Invitiamo l'utenza a segnalare la presenza di pagine social che possano compromettere l'immagine e la reputazione della scuola, contattando l'Istituto al seguente indirizzo di posta elettronica: rarh020004@istruzione.it**

RESPONSABILI DELLA GESTIONE

Le pagine social sono amministrate sotto la diretta responsabilità del Dirigente Scolastico, che a sua volta si avvale del supporto, per quanto concerne la parte redazionale e di gestione (editor) dell'ufficio stampa e social.

FINALITÀ DEI PROFILI SOCIAL

Le pagine social attivate dell'Istituto si pongono come obiettivo la creazione di uno spazio interattivo di comunicazione e condivisione con l'utenza scolastica, la collettività, con i media e con altri enti e istituzioni; essa è, tuttavia, da intendere come canale con capacità informativa non esaustiva, ma di supporto al sito istituzionale, per la pubblicazione di informazioni sull'Istituto, per la diffusione tempestiva di news e per la promozione di eventi/iniziative proprie dell'Istituto o nelle quali esso si trova coinvolto. Nel caso di interazione con gli utenti, i tempi di risposta da parte della pagina possono variare, nel limite di 48 ore dal momento della pubblicazione della richiesta/commento o post (dal lunedì al sabato, con orario di lavoro) e, in caso di festività, entro i primi due giorni lavorativi successivi.

Si ricorda inoltre agli utenti che tale pagina non può essere considerata un canale per ottenere informazioni e/o inviare segnalazioni/reclami. Si raccomanda di mantenere sempre la pagina istituzionale www.alberghieroriolo.edu.it come riferimento per qualsiasi esigenza di contatto, segnalazione e/o reclamo.

CONTENUTI

I contenuti pubblicati dall'Istituto sulle piattaforme possono comprendere informazioni di vario tipo, selezionate e programmate nel tempo. Nel caso di contenuti pubblicati da terzi, nei quali l'Istituto si trova citato, l'ufficio stampa e social procede con l'attenta verifica dell'attendibilità della fonte e, se il contenuto è ritenuto di interesse all'utenza scolastica e/o coerente con l'attività dell'Istituto, può decidere di condividerlo a propria volta.

In linea generale si utilizzano le pagine *social* per la pubblicazione di contenuti su attività scolastiche come progetti attivi, iniziative ed eventi organizzati e coordinati dall'Istituto stesso o ai quali esso partecipa. La maggior parte dei contenuti sono corredati da materiale multimediale (foto, video, audio, infografiche, presentazioni e file pdf...) il quale, se non diversamente specificato, è da considerarsi di proprietà dell'Istituto. Le pubblicazioni di immagini, audio e video che rendono identificabili gli utenti sono precedute da apposito conferimento di autorizzazione/consenso nel rispetto della normativa vigente in materia di

tutela dei dati personali e in linea con il vademecum dell'Autorità Garante "La scuola a prova di privacy (ed. 2023)".

COMPORAMENTI CONSENTITI AGLI UTENTI IN GENERE

Tutti i commenti e i contenuti pubblicati da utenti scolastici e terzi esterni, i quali sono sempre invitati a rendere riconoscibile la propria identità o appartenenza, rappresentano l'opinione dei singoli, non dell'Istituto. Ogni utente è pertanto direttamente responsabile del proprio pensiero, che deve essere espresso sempre con correttezza e misura, nel totale rispetto dell'istituzione e delle opinioni altrui. Non sono in nessun caso tollerati all'interno delle pagine social dell'Istituto **insulti, volgarità, offese, minacce, e atteggiamenti violenti o discriminatori rispetto a genere, orientamento sessuale, età, religione, opinioni personali e politiche, origini etniche e disabilità.**

Inoltre, in considerazione della legge 150/2000, e nel rispetto dell'interesse pubblico, non sono consentiti **contenuti di natura pubblicitaria e qualsiasi tipo di propaganda politica ed elettorale o in sostegno di attività illegali.**

COMPORAMENTI CONSENTITI AGLI UTENTI DIPENDENTI

In ossequio al DPR 62/2013 (c.d. Codice di Condotta per i dipendenti pubblici) integrato dal nuovo DPR 81/2023, nella specie all'art. 11 ter si fa espresso divieto all'utilizzo dei social network quando dallo stesso possa derivare una lesione all'immagine dell'Istituto. Si statuisce infatti che, nell'utilizzo dei propri account di social media, il dipendente utilizza ogni cautela affinché le proprie opinioni o i propri giudizi su eventi, cose o persone, non siano in alcun modo attribuibili direttamente alla pubblica amministrazione di appartenenza. In ogni caso il dipendente è tenuto ad astenersi da qualsiasi intervento o commento che possa nuocere al prestigio, al decoro o all'immagine dell'amministrazione di appartenenza o della pubblica amministrazione in generale.

Per questi motivi, si consigliano alcune buone pratiche al fine di ottemperare al rispetto della reputazione online dell'Istituto:

- Evitare di divulgare, attraverso i social media, informazioni riservate, come la corrispondenza, informazioni di terze parti di cui si è a conoscenza (ad esempio, istituzioni, utenti, ecc.) o informazioni su attività lavorativa e carattere istituzionale (es. disposizioni interne, provvedimenti etc.), che hanno diffusione limitata a spazi digitali interni all'Istituto o ancora soggetti a pubblicazione su sito web istituzionale.
- Rispettare la privacy di interlocutori, colleghi, alunni e terzi soggetti evitando riferimenti diretti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale, ed evitando altresì di taggare persone in fotografie o post senza aver prima richiesto la loro autorizzazione e di pubblicare foto o video di eventi a porte chiuse o serate conviviali senza l'autorizzazione delle persone riprese e/o degli organizzatori. Inoltre, è vietata la pubblicazione di dati personali (e-mail, numero di telefono, codice fiscale etc.) e di dati particolari (ex sensibili);
 - È vietato aprire blog, pagine o altri canali personali che riportino il nome dell'Istituto scolastico, che trattino argomenti riferiti all'attività istituzionale, senza informare preventivamente il Dirigente Scolastico o l'ufficio stampa e social che ne valuta e autorizza l'eventuale apertura;
- L'utilizzo dei loghi dell'Istituto sui social network è possibile solo previa autorizzazione del Dirigente Scolastico;
 - Verificare che i contenuti siano corretti prima di pubblicarli. Se si è in dubbio su risposte a utenti o contenuti da pubblicare, è fortemente raccomandato confrontarsi prima con l'ufficio stampa e social
- L'utilizzo di contenuti multimediali dovrà rispettare la normativa vigente in materia di Diritto d'autore, evitando di esporre l'Istituto al rischio di richieste di risarcimento di danni per violazione o sfruttamento illecito di materiale coperto da Diritto d'autore. Si raccomanda di verificare preventivamente se il contenuto che si intende pubblicare sia coperto da Diritto d'autore.

MODERAZIONE

Al fine di monitorare e contenere quei comportamenti contrari alle norme d'uso, la gestione della pagina è affidata all'ufficio stampa e social dell'Istituto, al quale è riservata la facoltà di **eliminare commenti non conformi alle regole descritte nella presente policy** e, altresì, di **bloccare gli utenti non riconosciuti o non riconducibili a persone reali** (*account* falsi o attribuibili a specifici significati o movimenti, anche politici) **che, ripetutamente, violino le condizioni sopra citate**, segnalandone i profili alle forze dell'ordine.

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Fatte salve le *privacy policy* delle singole piattaforme social, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, recepito in Italia con il d.lgs 10 agosto 2018 n. 101 e, per le parti vigenti, del d.lgs 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii.

Titolare del trattamento è l'Istituto Scolastico P.Artusi di Riolo Terme (RA), al quale l'interessato si può rivolgere per richiedere informazioni relative esclusivamente all'utilizzo dei dati personali, che sono peraltro in possesso delle piattaforme *social*, che ne sono responsabili.

DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof. Stefano Rotondi

(firmato digitalmente ai sensi del CAD e delle norme ad esso connesse)

