



**COLDIRETTI**



**CAMPAGNA  
AMICA**



# **PROTOCOLLO MIM - COLDIRETTI**

**LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI  
DEL TERRITORIO**



## IL PROTOCOLLO

---

Il Ministero dell'Istruzione e del Merito e Coldiretti al fine di sviluppare sinergie e progettualità riguardanti tematiche come la promozione delle competenze connesse all'educazione alimentare nelle scuole, la sostenibilità nell'alimentazione, lo sviluppo dell'economia circolare, nonché la promozione del consumo di cibo locale a km0, hanno firmato un Protocollo, che vede tra gli obiettivi, **la valorizzazione dei prodotti del territorio** anche attraverso accordi con i soggetti interessati.





## LE AZIONI SPECIFICHE

---

Per il raggiungimento di tali finalità Coldiretti propone **percorsi** di valorizzazione delle produzioni locali del territorio a km0, per una sana e sostenibile alimentazione e corretti stili di vita, che si concretizzano **all'interno dei mercati e degli agriturismi della rete di Campagna Amica.**



# CAMPAGNA AMICA

---

Fondazione Campagna Amica, promossa da Coldiretti, è la più grande rete di vendita diretta organizzata degli agricoltori al mondo che ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere, verso i cittadini, le scuole, le famiglie, informazione e consapevolezza sui temi dell'alimentazione e dello sviluppo sostenibile, valorizzando e tutelando i prodotti agricoli e agroalimentari di qualità legati al territorio, la biodiversità agricola italiana, le tradizioni e la cultura rurale. La Fondazione conta di una Rete di oltre mille mercati in tutta Italia, di cui oltre 60 mercati coperti, 7.000 fattorie e oltre 2.000 agriturismi in tutta Italia.





# I MERCATI DI CAMPAGNA AMICA

I Farmers' Market di Campagna Amica coprono gran parte del territorio italiano e portano avanti una nuova visione del mercato, non più soltanto luoghi dove fare una spesa consapevole, ma luoghi dove trovare aree di degustazione, punti di aggregazione, conoscenza del cibo grazie ai nostri Cuochi Contadini che propongono le ricette della tradizione. In 10 anni i consumatori che hanno scelto i Mercati di Campagna Amica sono passati dal 19% al 43% con una fidelizzazione sempre molto alta. Sono 15 milioni i cittadini che affollano i mercati di Campagna Amica in tutta Italia.





## GLI AGRITURISMI

---

Sono le imprese agrituristiche che vendono direttamente i propri prodotti oppure che propongono nei loro ristorante il menù realizzato prevalentemente con i prodotti dell'azienda e con quelli di altre aziende aderenti alla Rete di Campagna Amica.

Tutti rigorosamente agricoli e di origine italiana, gli Agriturismi di Campagna Amica, promossi da Terranostra, puntano su un turismo evoluto, rispettoso dell'ambiente e responsabile, che considera le imprese agricole una risorsa preziosa anche per migliorare la qualità del tempo libero.





## LA PROPOSTA ESCLUSIVA PER INSEGNANTI PERSONALE SCOLASTICO E DIPENDENTI

---

Coldiretti e Campagna Amica al fine di garantire la valorizzazione delle **produzioni locali** del territorio a km0 e corretti stili di vita, propongono un **benefit** da diffondere a **tutti gli insegnanti, personale scolastico e dipendenti del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM)** che prevede una **scontistica dedicata fino al 15%** sull'acquisto della spesa e/o di un soggiorno/pasto presso gli agriturismi e i mercati che aderiranno all'iniziativa.



## LA CARD SCONTO DIGITALE PER INSEGNANTI PERSONALE SCOLASTICO E DIPENDENTI

---

Per beneficiare dello sconto riservato, Campagna Amica predisporrà una pagina sul proprio sito, con una *landing page*, dedicata al Progetto, dove saranno indicati i termini e le condizioni di fruizione e utilizzo dell'offerta, oltre all'elenco dei mercati e degli agriturismi aderenti.

I destinatari, informati dell'iniziativa e coinvolti dal MIM, potranno registrarsi e accedere a un'area all'interno della quale scaricare una *card* digitale con un *qr code* utile ad usufruire dei vantaggi che la Rete di Campagna Amica avrà messo a disposizione.